

# Estrategia SEO fácil para un buen posicionamiento web



## Estrategia SEO fácil

Si no realiza las tácticas de SEO adecuadas, nadie encontrará su sitio. Haga que su sitio sea más visible siguiendo las pautas de este artículo. Si espera obtener una alta calificación, debe ayudar a las arañas web a lograr su objetivo. Siempre hay arañas que revisan su contenido, buscan varias palabras clave y necesitan saber cómo llegar a todas las páginas de su sitio. Ayúdalos presentando un mapa del sitio. Esto muestra lo que es importante en su sitio y le da a las arañas una idea de cómo funciona su sitio web. Los enlaces internos deben usar texto de anclaje relevante para el mejor impacto. Muchas personas cometen el error de utilizar enlaces genéricos como “haga clic aquí”.

Personalice la auditoría de SEO utilizando palabras clave para obtener mayores beneficios de SEO. Es importante usar palabras clave en su texto de anclaje para que las arañas de búsqueda puedan rastrearlas y rastrear su sitio. Utilice etiquetas de encabezado a su favor. A veces, estos encabezados pueden ser demasiado grandes, pero puede usar CSS para cambiar el tamaño. Los motores de búsqueda a menudo utilizan encabezados para clasificar los sitios en los motores de búsqueda. Esto hace que los encabezados sean cruciales. Resalte las cosas más importantes con las opciones H1 y H2 para las etiquetas.

Echa un vistazo al código HTML de las competiciones. Esto te ayuda a ver qué tácticas de SEO y palabras clave están empleando. Aunque no es necesario que copie su uso, esto puede permitirle encontrar otras palabras clave para orientar. Su nombre de dominio debe ser relevante para el producto que está vendiendo y fácil de recordar. Esto facilita que las personas

encuentren su sitio en las redes sociales, ya que su nombre de dominio será fácil de recordar.

Obtener su PageRank requiere obtener y mantener visitantes. La investigación sugiere que la cantidad de tiempo que una persona permanece en un sitio web influye en el PageRank de ese sitio. La cantidad de tiempo que alguien pasa en su sitio tendrá un impacto en sus clasificaciones. Las áreas de discusión son una forma maravillosa de mantener a tus visitantes. Las introducciones descriptivas ayudan a las arañas de los motores de búsqueda a catalogar mejor su sitio.

No utilice más de 60 caracteres, porque la mayoría de los motores de búsqueda no mostrarán contenido más allá de ese punto. También tienden a dar menos peso a los términos después de ese punto. Use un mapa del sitio para ayudar a aumentar el tráfico a su sitio web. Un mapa del sitio ayuda a que su sitio sea más fácil de navegar. Esto aumentará su visibilidad a través de SEO y aumentará el tráfico dirigido a su sitio. Además de los intercambios de enlaces, pruebe los intercambios de artículos para obtener mejores rankings en los motores de búsqueda.

Un intercambio de artículos significa publicar un artículo completo de otro propietario del sitio en su propio sitio, incluido un enlace a su sitio web. Recíprocamente al alojar un artículo que usted escribió en su sitio. Este tipo de SEO tiene más éxito que los intercambios de enlaces tradicionales.

Comience su reescritura [SEO](#) mirando su etiqueta de descripción. Esta etiqueta debe ser relevante para las necesidades de sus clientes para que lo encuentren cuando busquen la etiqueta. Estas etiquetas no deben exceder las 30 palabras. Nunca debes subir más de 100 KB en la página. Es muy importante editar y revisar su sitio web.

Asegúrese de que el contenido de su sitio web pueda ser comprendido claramente por su audiencia y por los motores de

búsqueda. Los algoritmos de los motores de búsqueda buscan una copia incorrecta del sitio y la penalizan al clasificar los sitios. Invierta en publicidad en línea usando servicios como Bing Ads o Adwords.

Tratar de trabajar con SEO por sí mismo a veces no puede generar tráfico adicional en su sitio. Ellos ayudarán a conseguir el tráfico en su sitio. El uso de estos productos publicitarios de los grandes motores de búsqueda como Google podría generar un gran tráfico en su sitio. Al inscribir su sitio web en Yahoo! y el servicio gratuito de listado local de Google, puede aumentar la exposición del sitio. Estos le brindan publicidad gratuita y eso puede aumentar su tráfico y presencia.

El valor de la publicidad gratuita nunca debe ser pasado por alto. Hágase la pregunta "¿Cómo podría alguien encontrar mi sitio si lo estuviera buscando?" Luego, asegúrese de tener múltiples usos de estas palabras clave dispersas en su sitio. Deben incluirse en títulos y contenidos; sin embargo, tenga en cuenta que un uso excesivo de las palabras clave podría llevar a que el sitio se clasifique como correo no deseado, por lo que debe establecer un equilibrio entre ambas.

El fracaso es una cosa que no querría para su negocio. Irónicamente, tener éxito con un negocio en línea es en realidad más fácil debido a la gran cantidad de oportunidades disponibles.