

Promocionamos su sitio
Generamos visitas calificadas
Analizamos los resultados

www.conectarnos.com

Servicios

Artículos

Herramientas

Documentos

Casos de Exito

Contáctenos

Novedades y artículos de interés sobre posicionamiento natural y orgánico, SEO, optimización de sitios, alta en buscadores, promoción web, gestión de enlaces patrocinados (SEM), y marketing digital, entre otras temáticas.

Ultimos Artículos

18-01-2007 | Por qué es importante posicionar un sitio web.

[Enviar a un colega](#) | [Imprimir Artículo](#) | [Volver Atrás](#)

La importancia del **posicionamiento web** se ve reflejada en la cantidad de personas que encuentran su objetivo a través de un buscador.

A diario se realizan alrededor de 600 millones de búsquedas en Internet. El 85 por ciento de los usuarios realizan dichas consultas a través de buscadores y directorios.

Ese 85% de usuarios que utilizan los motores de búsqueda lo hacen a través de los tres principales buscadores del mundo.

Google: 88% - 11,1 millones de internautas
MSN Search: 35% - 4,4 millones de internautas
Yahoo!: 18% - 2,3 millones de internautas

Y la mayoría de estos usuarios sólo ven el cinco por ciento de los resultados mostrados por estos buscadores y directorios, debido a que rara vez se pasa de las dos o tres primeras páginas de resultados.

¿Cómo afecta este hecho a su negocio?

El **posicionamiento en buscadores** es un factor clave que incide en los distintos indicadores de valoración global del negocio.

- Un buen **posicionamiento web garantiza** un flujo constante de **tráfico calificado** a un **menor costo** de adquisición de clientes y por contacto.
- Un buen **posicionamiento en buscadores incrementa** la tasa de conversión a cliente del tráfico de un portal. Lo ayuda a incrementar el **ROI** y la **rentabilidad** de su negocio
- Un experto en **marketing digital le dará presencia, visibilidad y ubicuidad** a su empresa, ya sea **mediante el posicionamiento natural y orgánico**, también llamado **SEO** (Optimización para motores de búsqueda, del inglés Search Engine Optimization) o a través de la **gestión de enlaces patrocinados**, denominado comúnmente como **SEM** (**Marketing en buscadores** o Search Engine Marketing).

[Enviar a un colega](#) | [Imprimir Artículo](#) | [Volver Atrás](#)

Este artículo pertenece a Conectarnos.com | Posicionamiento web



Sindique este contenido

(c) Copyright 2006-2007 | Conectarnos.com | Todos los derechos reservados





[Attribution-NonCommercial-NoDerivs 3.0 Unported](#)

You are free:



to Share - to copy, distribute and transmit the work

Under the following conditions:



Attribution. You must attribute the work in the manner specified by the author or licensor (but not in any way that suggests that they endorse you or your use of the work).



Noncommercial. You may not use this work for commercial purposes.



No Derivative Works. You may not alter, transform, or build upon this work.

- For any reuse or distribution, you must make clear to others the license terms of this work. The best way to do this is with a link to this web page.
- Any of the above conditions can be waived if you get permission from the copyright holder.
- Nothing in this license impairs or restricts the author's moral rights.