

Promocionamos su sitio
Generamos visitas calificadas
Analizamos los resultados

www.conectarnos.com

[Servicios](#)[Artículos](#)[Herramientas](#)[Documentos](#)[Casos de Exito](#)[Contáctenos](#)

Novidades y artículos de interés sobre posicionamiento natural y orgánico, SEO, optimización de sitios, alta en buscadores, promoción web, gestión de enlaces patrocinados (SEM), y marketing digital, entre otras temáticas.

Ultimos Artículos

08-06-2007 | El gasto de publicidad en internet en EEUU alcanza un nuevo récord.

[Enviar a un colega](#) | [Imprimir Artículo](#) | [Volver Atrás](#)

Los gastos de publicidad en internet en Estados Unidos alcanzaron un nuevo récord en el primer trimestre de 2007, alcanzando los 4.900 millones de dólares, un alza del 26% en un año, indicaron los gabinetes Interactive Advertising Bureau (IAB) y PricewaterhouseCoopers.

Los ingresos por publicidad en la Red representan la casi totalidad del volumen de negocios de gigantes de internet como Google y Yahoo!

Esta alza "impresionante" se registra en un período del año tradicionalmente bajo para el mercado publicitario en otros medios, subrayan los gabinetes.


Según IAB, en 2006 los ingresos publicitarios en línea alcanzaron 16.900 millones de dólares en Estados Unidos, contra 12.500 millones en 2005 y 9.600 en 2004. Estados Unidos cuenta actualmente con casi la mitad del mercado mundial de la publicidad en internet.

Según la firma eMarketer, la publicidad en línea en Estados Unidos representó un 5,8% de los gastos publicitarios globales del país en 2006, porcentaje que debería pasar al 6,6% en 2007 y al 10,2% en 2010.

Fuente. AP

[Enviar a un colega](#) | [Imprimir Artículo](#) | [Volver Atrás](#)

Este artículo pertenece a [Conectarnos.com](#) | [Posicionamiento web](#)

 [Sindique este contenido](#)



[Attribution-NonCommercial-NoDerivs 3.0 Unported](#)

You are free:



to Share - to copy, distribute and transmit the work

Under the following conditions:



Attribution. You must attribute the work in the manner specified by the author or licensor (but not in any way that suggests that they endorse you or your use of the work).



Noncommercial. You may not use this work for commercial purposes.



No Derivative Works. You may not alter, transform, or build upon this work.

- For any reuse or distribution, you must make clear to others the license terms of this work. The best way to do this is with a link to this web page.
- Any of the above conditions can be waived if you get permission from the copyright holder.
- Nothing in this license impairs or restricts the author's moral rights.