

Promocionamos su sitio
Generamos visitas calificadas
Analizamos los re

[Servicios](#)[Artículos](#)[Herramientas](#)[Documentos](#)[Casos de Exito](#)[Contáctenos](#)

Novedades y artículos de interés sobre posicionamiento natural y orgánico, SEO, optimización de sitios, alta en buscadores, promoción web, gestión de enlaces patrocinados (SEM), y marketing digital, entre otras temáticas.

Ultimos Artículos

20-07-2007 | 12 ideas de marketing para difundir y promocionar su negocio en Internet.

[Enviar a un colega](#) | [Imprimir Artículo](#) | [Volver Atrás](#)

El concepto de **marketing viral** proviene desde 1997, cuando Steve Hurveston acuñó el término en un artículo publicado en Netscape M-Files, en el que hablaba del espectacular éxito desarrollado por Hotmail, al convertirse en un tiempo record, en el mayor proveedor de servicios de correo electrónico.

El **Marketing viral en la web** es una estrategia por medio de la cual los cibernautas transmiten mensajes de marketing a otras personas, ofreciendo su opinión sobre un producto o servicio, de manera tal que el número de usuarios "infectados" crecerá de forma exponencial.

Seis aspectos a tener en cuenta:

1. Ofrecer un producto o servicio de valor para sus prospectos,
2. que debe ser muy definido y fácil de transmitir,
3. que pueda ser escalable rápidamente
4. y tras explotar motivaciones comunes y comportamientos,
5. a través de la utilización de las redes de comunicación existentes,
6. logra su cometido utilizando los recursos de terceros.

12 ideas para obtener tráfico calificado y constante:

- 1- Crear un **boletín electrónico** para que las personas se suscriban voluntariamente. Este recurso permitirá estar en constante contacto con su público objetivo.
- 2- Ofrecer **contenido gratuito** original (artículos, entrevistas, audios gráficos, etcétera) que se actualice constantemente. Y permitir que lo usuarios lo publiquen en sus respectivos sitios, newsletters o revistas, citando su autoría y poniendo un enlace hacia su dominio.
- 3- Implementar un **directorío de recursos** hacia otros sitios, artículos, tutoriales, manuales, herramientas o newsletters de interés y brindarle a los visitantes la posibilidad de añadir sus aportes a cambio de que ellos pongan en sus páginas un link de regreso hacia su directorío.
- 4- Obsequiar un **libro digital** de su autoría en el cual podrá incluir publicidad hacia su sitio web. Permita a la gente que regale su libro a sus propios visitantes para que ellos también lo ofrezcan.
- 5- Dar clases, **cursos y seminarios on line** a través de chats.
- 6- Organizar **eventos** o concursos virtuales en los cuales se otorguen algún tipo de premio o incentivo. Los

participantes regresarán a su portal para ver los resultados.

7- Armar un **foro de debates** para incentivar la participación y crear una **comunidad virtual propia**.

8- Otorgar una **membresía gratuita** a un club con el fin de crear la sensación de pertenencia y exclusividad. Quienes se suscriban a su club también recibirán un boletín especial para miembros.

9- Brindar **aplicaciones, herramientas, juegos o software gratis**-en los cuales incluya referencias hacia su web-, para que sus clientes lo utilicen en sus portales o lo recomienden a otras personas.

10- Brindar **servicios de asesoramiento** acordes a las expectativas de sus usuarios y realice **consultoría** gratuita vía mail con el fin de captar nuevos prospectos.

11- Implementar una sección de **anuncios clasificados** de libre acceso, pero solicite como única condición colocar un enlace o banner recíproco hacia su portal.


12- Participar en otros **portales y/o comunidades** (foros, blogs, newsletters, tableros de anuncios, etcétera) ofreciendo alguno de los once recursos detallados anteriormente a cambio de que citen la procedencia de su aporte mediante la inclusión de un hipervínculo hacia el portal de su empresa.

Cuando la radio salió al mercado, tardó 38 años para tener 50 millones de usuarios; la televisión demoró 13 para los mismos 50 millones; la televisión por cable, 10 años; Internet, 5, y Hotmail solamente 1 año (Forrester Research). Estos hechos se ven reflejados en la siguiente frase de conocimiento público: "No hay nada más poderoso que cuando a una idea le llega su tiempo".

Claudio Ariel Clarenc
Director de Conectarnos
www.conectarnos.com

[Enviar a un colega](#) | [Imprimir Artículo](#) | [Volver Atrás](#)

Este artículo pertenece a Conectarnos.com | [Posicionamiento web](#)

 [Sindique este contenido](#)



[Attribution-NonCommercial-NoDerivs 3.0 Unported](#)

You are free:



to Share - to copy, distribute and transmit the work

Under the following conditions:



Attribution. You must attribute the work in the manner specified by the author or licensor (but not in any way that suggests that they endorse you or your use of the work).



Noncommercial. You may not use this work for commercial purposes.



No Derivative Works. You may not alter, transform, or build upon this work.

- For any reuse or distribution, you must make clear to others the license terms of this work. The best way to do this is with a link to this web page.
- Any of the above conditions can be waived if you get permission from the copyright holder.
- Nothing in this license impairs or restricts the author's moral rights.