

Servicio de SEO (Search Engine Optimization), Posicionamiento, Promoción y Medición de Sitios WEB

En **Conectarnos** ofrecemos servicios acordes a sus necesidades.

Nuestra misión es:

- ✓ Posicionar su empresa y darle presencia.
- ✓ Aumentar el número de nuevas visitas que llegan a su sitio web.
- ✓ Obtener contactos cualificados.
- ✓ Reducir el costo por contacto.
- ✓ Ayudarlo a Incrementar sus ganancias.

Nuestros servicios consisten en cuatro etapas de implementación:

- ✓ Análisis y Optimización
- ✓ Alta y Promoción
- ✓ Posicionamiento y Seguimiento
- ✓ Métricas

Dichas etapas no precisamente son consecutivas y pueden implementarse por separado, excepto el Posicionamiento y Seguimiento, en cuyo caso es imprescindible el desarrollo previo de las dos fases anteriores.

Características de cada Etapa:

✓ Análisis y Optimización

1. A la hora de registrar su web en los buscadores, lo primero que hacemos es analizar las palabras mas relevantes dentro de su sector y las que generan mas visitas.

Una vez realizado el análisis procedemos con la Optimización:

2. Generamos los Meta Tags óptimos no sólo para conseguir una buena posición en los buscadores sino para generar visitas cualificadas, teniendo en cuenta las diferentes políticas de clasificación de cada uno.
3. Evaluamos el Código Fuente HTML (Crawlabilidad) de su sitio a fin de adecuarlo a los parámetros correctos para la inclusión en los Buscadores y Directorios.

✓ Alta y Promoción

De esta alta en buscadores y directorios depende que su página web sea encontrada fácilmente o que se pierda entre las millones de páginas existentes. Por eso brindamos:

1. Alta Manual en los principales Motores de Búsqueda: Google, Yahoo, MSN Search, AOL, Terra, Lycos, Altavisa, Alltheweb, Askjeeves, Clusty, y A9, entre otros.
2. Registro Manual en buscadores y directorios Hispanos e Internacionales (más de 50): generales, regionales, temáticos, etcétera.
3. Asesoramiento para intercambio de links con páginas temáticas.
4. Asesoramiento para intercambio de banners.
5. Difusión y promoción mediante gacetillas, comunicados online y en otros sitios web y newsletters (según disponibilidad de esos comunicados).
6. Generación, actualización, gestión y delivery de un newsletter propio.

✓ Posicionamiento y Seguimiento

Finalizado el proceso de Alta y Promoción, es fundamental hacer un seguimiento continuo a fin de posicionar el portal y mantenerlo vigente en los buscadores y directorios. Para ello realizamos:

1. Reinclusión en los buscadores y directorios: (Periodicidad: bimestral).
2. Readaptación de los Meta Tags: palabras claves, descripción, títulos de páginas; y Creación de Meta Tags específicos optimizados, incluido título, palabra clave y descripción. (Periodicidad: mensual).
3. Revisión y optimización personalizada del sitio web a fin de determinar posibles áreas problemáticas. (Periodicidad: mensual).
4. Incorporación del archivo robots.txt de modo que las arañas de los buscadores puedan recorrer el sitio con facilidad e indexar automáticamente todas las secciones nuevas. (Periodicidad: mensual).
5. Utilización del sistema ReWrite, que sin importar el lenguaje en el cual esté desarrollado su sitio, genera automáticamente archivos HTML para facilitar la indexación en los buscadores (Implementación y luego revisión mensual).
6. Utilización de sitemaps.

✓ Métricas

1. Implementación de Google Analytics, servicio de medición al cual el cliente tendrá acceso.
2. Reporte quincenal y/o mensual del estado de posicionamiento del sitio o dominio.
3. Usuarios Únicos.
4. Pages Views (Páginas visitadas en total).
5. Unique Pages Views (Páginas únicas visitadas).
6. Geografía de visitantes: por país, ciudad, región, etcétera.
7. Formas de ingreso de los usuarios (a través de dónde): directa (escritura del dominio en el navegador), mediante buscadores (cuáles y con qué palabras clave), grupos, foros, etcétera.

8. Características de Hardware de los usuarios: resolución de pantalla y tipo de conexión, entre otras.
9. Características de Software de los usuarios: navegadores utilizados, sistema operativo, Versión de Flash, etcétera.
10. Frecuencia de visitas: cantidad de veces que un usuario vuelve al sitio a lo largo de un mes.
11. Entrada: análisis de las páginas a través de las cuáles los usuarios ingresan al sitio.
12. Permanencia y Durabilidad: duración promedio de la visita de un usuario al sitio (medición en segundos).
13. Salida: páginas a través de las cuales el usuario abandona el sitio.
14. Comparativas con meses anteriores.
15. Estadísticas de palabras claves, de popularidad, de cambio en el PageRank, de sitios que linkean hacia su sitio, de cantidad de páginas indexadas y de posición en los buscadores según la palabra clave, entre otros análisis.
16. Cruzamiento, análisis, relevamiento e interpretación de datos.
17. Interpretación. Análisis, relevamiento y ponderación de la implementación de SEM (Search Engine Marketing).

En todos los casos se implementará la visualización de los datos mediante texto y gráficos.

Claudio Ariel Clarenc
Director de Conectarnos
cclarenc@conectarnos.com

Tel: 156-355-7337